

Quelle: Modix GmbH, Kloostergut Besselich, 56182 Urbar, www.modix.de

Kontakt: Jürgen Schalz / Bereichsleiter Kunden(juergen.schalz@modix.eu, Tel. 0261 20 06 93 - 33)

Titel: Modix Kunden unter den Top Ten im Wettbewerb „Die besten GW-Plätze 2010“ der Zeitschrift „Autohaus“.

Datum: 11.02.2010

Status: Freigabe zum Abdruck

Modix Kunde unter den Top Ten im Wettbewerb „Die besten GW-Plätze 2010“ der Zeitschrift „Autohaus“.

Urbar, 11. Februar 2010

Das Mehrmarken Autohaus Kreissl in Bad Homburg (<http://autohaus-kreissl.de>) überzeugte als langjähriger Kunde der Modix GmbH die Jury vor allem durch sein durchdachtes GW Vermarktungskonzept.

"Insgesamt hat dieser Wettbewerb mit rund 100 Teilnehmern gezeigt, dass das Niveau der Gestaltung und erfolgsorientierten Instrumentalisierung der Gebrauchtwagen-Plätze im deutschen Autohandel deutlich gestiegen ist, wie etwa der Vergleich zu unserem gleichartigen Wettbewerb vor knapp fünf Jahren zeigt," resümierte AUTOHAUS-Chefredakteur Ralph Meunzel.

Für Modix ist die ausgezeichnete Bewertung eine Bestätigung Ihrer Arbeit und ein weiterer Ansporn, im nächsten Jahr noch mehr Kunden den Sprung in die „Top Ten“ aufgrund Ihrer umfassenden Kenntnisse in der Automobilbranche zu ermöglichen.